

Diplomado en Gestión de Empresas: Mención Gestión Integral

Este diplomado consta de 6 asignaturas en un total de 180 horas cronológicas



- Plan Común**
- Pensamiento Empresarial
 - Gestión del Bienestar
 - Liderazgo



- Mención en Gestión Integral**
- Comunicación Efectiva
 - Gestión empresarial
 - Negociación

Pensamiento Empresarial

Objetivos:

- Desarrollar una visión sistémica y estratégica del manejo de empresas para aplicar modelos competitivos y sustentables.
- Agregar valor a los propios productos o servicios.
- Mejorar la capacidad de manejar dificultades que se presenten en los negocios, apuntando a generar procesos de toma de decisiones óptimos en relación con una visión futura de crecimiento.
- Ver herramientas para establecer y desarrollar buenas relaciones, tanto con clientes, como con proveedores y colaboradores.

Gestión del Bienestar

Objetivos:

- Entregar conocimientos respecto al rol del bienestar subjetivo y laboral en las organizaciones.
- Entregar técnicas que permitan medir y potenciar con criterio estratégico el bienestar para sus diferentes públicos objetivos.
- Desarrollar habilidades en la sustentabilidad, productividad, vinculación, desarrollo y gestión de la confianza de los miembros de una organización.
- Generar competencias para definir y alcanzar objetivos en la gestión del bienestar de sus colaboradores y de los clientes.

Liderazgo

Objetivos:

- Revisar teorías y conceptos claves asociados al ejercicio del liderazgo desde una perspectiva situacional y adaptativa.
- Explicar técnicas y herramientas prácticas que serán aplicadas en casos.
- Fomentar la autoexploración y el desarrollo de una actitud protagonista en materia de liderazgo, como un medio para adaptarse e influir positivamente en contextos dinámicos, desafiantes y de continua transformación.

Comunicación Efectiva

Objetivos:

- Revisar teorías y conceptos claves de la comunicación efectiva.
- Explicar técnicas y herramientas prácticas que deberán aplicar en casos.
- Facilitar la autoexploración, para incentivar la autocrítica y la mejora continua, así como también el sentido de una actitud protagonista en materia comunicacional, como un medio para adaptarse e influir positivamente en diversos contextos de incertidumbre cambiantes, volátiles, ambiguos, complejos y dinámicos.

Gestión Empresarial

Objetivos:

- Enseñar los fundamentos de la Gestión Empresarial, presentando su contexto actual y las estrategias ampliamente utilizadas en un modelo de negocios.
- Revisar el ciclo administrativo y su impacto en las decisiones organizacionales.
- Otorgar herramientas para el análisis de una organización, tales como el análisis del Macro y Micro entorno de la empresa, la Planificación Estratégica, y el Balanced, Score Card con indicadores de gestión.

Negociación

Objetivos:

- Revisar teorías y conceptos claves asociados a la negociación frente a conflictos, distinguiendo entre estrategias competitivas y colaborativas.
- Enseñar técnicas y herramientas prácticas que deberán aplicar en casos.
- Facilitar la autoexploración con la finalidad de incentivar la autocrítica para la mejora continua y el desarrollo de un rol negociador protagónico para resolver incompatibilidades, dificultades y problemas ocurridos en el ámbito laboral de las corporaciones.