

Diplomado en Gestión de Empresas: Mención Gestión de Personas

Este diplomado consta de 6 asignaturas en un total de 180 horas cronológicas



Plan Común

- Pensamiento Empresarial
- Gestión del Bienestar
- Liderazgo



Mención en Gestión de Personas

- Comunicación Efectiva
- Gestión de Personas
- Evaluación, Promoción y Desarrollo de las Personas

Pensamiento Empresarial

Objetivos:

- Desarrollar una visión sistémica y estratégica del manejo de empresas para aplicar modelos competitivos y sustentables.
- Agregar valor a los propios productos o servicios.
- Mejorar la capacidad de manejar dificultades que se presenten en los negocios, apuntando a generar procesos de toma de decisiones óptimos en relación con una visión futura de crecimiento.
- Ver herramientas para establecer y desarrollar buenas relaciones, tanto con clientes, como con proveedores y colaboradores.

Gestión del Bienestar

Objetivos:

- Entregar conocimientos respecto al rol del bienestar subjetivo y laboral en las organizaciones.
- Entregar técnicas que permitan medir y potenciar con criterio estratégico el bienestar para sus diferentes públicos objetivos.
- Desarrollar habilidades en la sustentabilidad, productividad, vinculación, desarrollo y gestión de la confianza de los miembros de una organización.
- Generar competencias para definir y alcanzar objetivos en la gestión del bienestar de sus colaboradores y de los clientes.

Liderazgo

Objetivos:

- Revisar teorías y conceptos claves asociados al ejercicio del liderazgo desde una perspectiva situacional y adaptativa.
- Explicar técnicas y herramientas prácticas que serán aplicadas en casos.
- Fomentar la autoexploración y el desarrollo de una actitud protagonista en materia de liderazgo, como un medio para adaptarse e influir positivamente en contextos dinámicos, desafiantes y de continua transformación.

Comunicación Efectiva

Objetivos:

- Revisar teorías y conceptos claves de la comunicación efectiva.
- Explicar técnicas y herramientas prácticas que deberán aplicar en casos.
- Facilitar la autoexploración, para incentivar la autocrítica y la mejora continua, así como también el sentido de una actitud protagonista en materia comunicacional, como un medio para adaptarse e influir positivamente en diversos contextos de incertidumbre cambiantes, volátiles, ambiguos, complejos y dinámicos.

Gestión de Personas

Objetivos:

- Revisar conceptos claves asociados a la gestión de personas, técnicas y herramientas prácticas que los estudiantes deberán aplicar en casos.
- Fomentar la autoexploración para la mejora continua, así como también el desarrollo de un rol de liderazgo en la gestión de personas como un medio para impactar en el desarrollo de las organizaciones y los resultados del negocio.
- Permitir la adaptación e influencia positiva en contextos dinámicos, desafiantes y de continua transformación.

Evaluación, Promoción y Desarrollo de las Personas

Objetivos:

- Entregar conocimientos para identificar los efectos reales que la evaluación, promoción y desarrollo de personas tiene en las instituciones públicas y privadas.
- Determinar los beneficios que las instituciones públicas y privadas tienen para lograr objetivos de una organización.
- Considerar que en la medida que se alinean los incentivos personales con los organizacionales, se logra una mayor convicción en la gestión institucional y se consiguen las metas propuestas.